



INFORME DE GESTIÓN

SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN

GOBERNACIÓN DE NARIÑO

INFORME PRESENTADO A:

PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
GOBERNACIÓN DE NARIÑO

INFORME PROYECTADO POR:

GEOVANNY ABAUNZA
SUBSECRETARIO DE INNOVACIÓN

CITA SUGERIDA DEL DOCUMENTO:

*GOBERNACIÓN DE NARIÑO (2022).
INFORME DE GESTIÓN ENERO A
DICIEMBRE, 2022, SUBSECRETARÍA DE
INNOVACIÓN ADSCRITA A LA SECRETARÍA
TIC, INNOVACIÓN Y GOBIERNO ABIERTO*

SAN JUAN DE PASTO NARIÑO

DICIEMBRE, 2022



Subsecretaría
de Innovación



INTRODUCCIÓN

El objetivo de la **SUBSECRETARIA DE INNOVACIÓN**, propiciar las condiciones necesarias para que las comunidades del Departamento de Nariño, desarrollen capacidades que contribuyan a la identificación, priorización y resolución de sus problemáticas a través del trabajo colaborativo e inteligencia colectiva, potenciando así la participación ciudadana, fortaleciendo la gestión institucional y generando una cultura de la Innovación Social que transforme el asistencialismo por empoderamiento ciudadano, y coadyuve en la construcción de un Departamento que brinde mejores oportunidades para construir una sociedad Nariñense más próspera y justa para todos. Para lograr dicho objetivo general se establecen los siguientes seis (6) objetivos específicos:

1. Promover escenarios que favorezcan el desarrollo de capacidades que permitan la búsqueda de soluciones a las problemáticas de las comunidades a partir de la gestión del conocimiento, el respeto de las tradiciones y la cultura, así como la puesta en valor del saber-hacer no reconocido.

2. Desarrollar redes de trabajo colaborativo que favorezcan la organización y el fortalecimiento de la capacidad de trabajo colectivo con el fin de propiciar escenarios para el impulso del emprendimiento social.

3. Contribuir con el desarrollo sostenible articulando la innovación social con la agenda de competitividad y productividad del departamento en el marco de los ODS.

4. Fortalecer la Institucionalidad mediante la implementación de procesos de innovación pública.

5. Garantizar escenarios para que la participación ciudadana, herramienta fundamental de la innovación social, sea incluyente, amplia, activa y efectiva, potenciando la voz de la ciudadanía frente a la toma de decisiones.

6. Consolidar un espacio que garantice la concertación, dialogo, creación y/o formulación de metodologías, programas y proyectos en innovación social, así como el acompañamiento de iniciativas ciudadanas a través de la articulación e impulso del Ecosistema de Innovación del Departamento.

Estos objetivos se articulan en trece (13) principios (Aprendizaje y cambio subjetivo; Participación público privada; Autenticidad

Iniciativas inclusivas; Retroalimentación de experiencias; Escalamiento de experiencias exitosas; Planeación y priorización en las intervenciones; visión a largo plazo; Articulación proceso colectivo y Asociatividad Empoderamiento ciudadano).

Todos estos elementos están alineados y reposados en cuatro (4) ejes, los cuales definen las áreas de acción, campos o sectores sobre las cuales se desarrollarán sus estrategias y programas.

1. Eje Sociocultural. Cabe anotar que este eje se caracteriza por hacer efectiva la participación de las comunidades, haciendo que ellos sean protagonistas de la construcción de su propio bienestar. De esta forma, se genera pertenencia, así como la capacidad para trabajar mancomunadamente en la resolución de desafíos.

2. Eje Económico. Integra las estrategias y programas de innovación social orientados a desarrollar las bases para establecer economías alternativas o que basadas en actividades económicas ya establecidas, mejoren los procesos en cualquier fase del ciclo econó-

mico. En este eje se induce a un crecimiento económico inclusivo, que contribuya desde la perspectiva de la innovación social a combatir la trampa de la pobreza y la exclusión social, por medio de programas que disuadan el asistencialismo y los emprendimientos de subsistencia y a su vez, promuevan la cooperación a lo largo de las cadenas productivas para mejorar la competitividad regional, nacional e internacional.

3. Eje Ambiental. Integra las estrategias y programas orientados al impulso de nuevas metodologías para la convivencia en armonía con la naturaleza, así como la concientización de las responsabilidades que cada comunidad tiene con su entorno. Este eje busca desarrollar un modelo de conservación adaptativo, integrado y colaborativo donde las comunidades, instituciones, empresas y los diferentes grupos poblacionales, desarrollen sus propios métodos para promover acciones en pro de la conservación ambiental y el desarrollo sustentable.

4. Eje Institucional. Propende por el fortalecimiento de la Institución toda vez la puesta

en marcha de iniciativas de innovación social, requieren de toda la capacidad para gestionar recursos económicos y humanos, y a su vez, propiciar espacios para el diálogo con la ciudadanía generando desde la Institución mecanismos para la articulación e impulso del Ecosistema de Innovación Social, Este eje contribuye con los procesos de gestión pública para optimizar la prestación de los servicios de la institución. Por otro lado, este eje propende por facilitar a través de la apertura y consolidación de un espacio físico que desarrolle procesos metodológicos, investigativos y de experimentación, un puente de comunicación entre los ciudadanos y las instituciones (misión que es desempeñada por el CISNA, Centro de Innovación Social de Nariño) con el fin de restablecer los principios de confianza, credibilidad y cooperación. A través del diseño de herramientas metodológicas y de intervención se busca, además, instaurar capacidades interinstitucionales.

Estos (4) cuatro Ejes de la Ordenanza No 017 de 2019 se armonizan en estrategias específicas, las cuales desarrollan diferentes procesos de intervención, y son impulsadas por

estrategias transversales que materializan y complementan los objetivos y metas de la misma política pública.

1. Estrategias del Eje Sociocultural:

1.1. Fortalecimiento de capacidades para la innovación social. Fortalece la autonomía y la integración social. Busca que las personas, familias y grupos potencien sus habilidades y adquieran nuevas capacidades que les permitan trabajar colectivamente por el bien común.

1.2. Desarrollo de competencias y capacidades organizacionales. Fomenta las competencias de liderazgo y asociatividad, con el objetivo de crear condiciones propicias para los procesos de innovación social.

1.3. Articulación y promoción del Ecosistema de Innovación Social. Promueve la participación de todos los sectores institucionales que provean bienes sociales y servicios básicos Dado que todo proceso de innovación social requiere del apoyo de un Ecosistema para lograr su sostenibilidad e impacto, de ahí la importancia de desarrollar la capacidad de organización y competencias para el trabajo en red.

2. Estrategias del Eje Económico:

2.1 Desarrollo de redes y alianzas. Desarrolla redes y alianzas económicas entre Instituciones públicas, sector académico y empresa privada, a su vez se orienta a la creación y fortalecimiento de una red de colaboración que permita mejorar el flujo de conocimientos, ideas y recursos desde y hacia los procesos de innovación social.

2.2. Impulso de métodos alternativos de financiación. Promueve la implementación de métodos y fuentes alternativos de financiación para los emprendimientos sociales surgidos de las iniciativas de innovación social.

2.3. Potencialización de emprendimientos. Potencializan y sostenibilidad de los emprendimientos, así como la optimización en la mejora de la producción y comercialización de productos o servicios desde una perspectiva de innovación social.

2.4 Fomento de la asociatividad. Permite que las cooperativas, empresas y microempresas a través de la innovación social, incentiven el trabajo colectivo y asociado. Esta estrategia ayuda a enfrentar los desafíos económicos, de sostenibilidad ambiental y genera igualdad de oportunidades contribuyendo

a la redistribución económica y el empoderamiento de las comunidades.

3 Estrategias del eje Ambiental:

3.1 Innovación con sello verde. La estrategia ambiental está orientada a que la innovación introduzca la visión ambiental en todas sus acciones generando valor social, y en todo caso, se desarrolle conciencia ambiental en la población. Busca igualmente una fecunda colaboración de las instituciones, las empresas, el tercer sector, las comunidades, los centros de investigación y los sectores académicos, para promover redes de trabajo mancomunado, en el desarrollo de nuevas formas de conservación, la sostenibilidad, la economía verde y las estrategias de desarrollo alternativas.

4. Estrategias del Eje Institucional:

4.1 Gestión Institucional. Promueve la implementación de procesos de innovación pública en las instituciones del Departamento de Nariño y sus municipios fomentando la experimentación, promoviendo la revisión de su apuesta de valor, la forma como se deben centrar en las comunidades y personas en cada caso sectorial y la prestación de sus servicios,

promoviendo así el fortalecimiento de competencias específicas. De la misma manera, propende por la consolidación de un espacio, un Centro de Innovación que permita articular los diferentes actores del departamento bajo un **ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN**, así como desarrollar metodologías, programas y proyectos encaminados a ser el puente de comunicación, diálogo facilitando así la participación ciudadana y la concertación entre el gobierno y ciudadanía. Para instaurar procesos de innovación social en las instituciones, se requiere sensibilización, diseño de hojas de ruta, capacitación y articulación interinstitucional que serán liderados desde la Secretaría TIC Innovación y Gobierno Abierto a través de su Subsecretaría de Innovación. Todas estas herramientas instauran capacidades dentro y fuera de la institución fomentando cambios en la mentalidad y cultura de los funcionarios y de la ciudadanía.

Así pues, estas estrategias específicas son apoyadas con los programas complementarios de las estrategias transversales para alcanzar la ruta de implementación de la ordenanza, estos programas tienen las siguientes definiciones:

1. Programas de las Estrategias del Eje Sociocultural:

1.1. Programa Laboratorios Ciudadanos. Son espacios creados para acelerar propuestas de soluciones innovadoras, basadas en tecnología y en tecnologías sociales que son presentadas por los ciudadanos para hacer frente a problemáticas concretas. Los laboratorios ciudadanos son escenarios de aprendizaje colectivo y de generación de proyectos específicos para la innovación social, con miras a generar un efecto multiplicador. Este programa se orienta a escuchar las opiniones e ideas de las comunidades para tomar acciones que mejoren el bienestar de todos. En estos espacios se aúnan esfuerzos de expertos colaboradores e instituciones para dar vida a proyectos generados desde la comunidad. Además, los laboratorios ciudadanos fortalecen la participación ciudadana, y se caracterizan por la colaboración, el compartir conocimientos y la experimentación. A través de ellos se generan encuentros para transformar ideas en proyectos de innovación pensados con impacto, y dando solución a problemas reales y configurando las soluciones viables que emergen de la reflexión.

1.2. Programa Acciones de Paz. El Programa Acciones de paz se orienta a recoger iniciativas ciudadanas que involucran el trabajo colaborativo desde distintas disciplinas para que juntas, logren resolver problemáticas sociales, muchas de ellas relacionadas con el posconflicto. Las líneas de trabajo de este programa se enmarcan en el Acuerdo de Paz entre las que se resaltan: desarrollo rural alternativo derechos humanos y convivencia, y cultura para la paz y la reconciliación.

1.3. Programa Accionar. Genera procesos de activación ciudadana (procesos de formación procesos culturales e intervenciones ciudadanas) con el objetivo de abrir espacios para realizar intercambios culturales y de conocimientos. Con el fin de enriquecer el capital humano del departamento de Nariño y captar nuevos actores para la innovación social. De la misma forma el programa Accionar realiza acompañamiento a iniciativas comunitarias brindando transferencia de conocimientos asistencia metodológica y apoyo institucional a las comunidades que desarrollan un proyecto o emprendimiento social; la asistencia puede incluir tanto aspectos técnicos y organizativos como financieros.

2. Programas de las Estrategias del Eje Económico:

2.1 Programa Innovación para el Emprendimiento. Impulsa emprendimientos asociativos generados a través de la innovación social, al igual que promueve la disposición cultural a emprender. Genera motivaciones e induce a la apropiación y el desarrollo de habilidades para lograrlo. También se trata de contribuir a que se inicie un proyecto y se logre sostener.

2.2 Programa Innova rural. Despliega el proceso de innovación social en distintos territorios del sector rural del departamento de Nariño y está orientado a mejorar la calidad de vida de las comunidades. Este programa tiene componentes como el trabajo comunitario, la inteligencia colectiva y la economía colaborativa, en desarrollo de los cuales, se buscará fortalecer los proyectos de emprendimiento rural del territorio con sostenibilidad ambiental.

3. Programas de las estrategias del eje Ambiental:

3.1. Programa Eco innovación. Este programa pone en marcha talleres ecológi-

cos para mejorar la cadena de producción favoreciendo su sostenibilidad. Abre espacios para que actores públicos y privados, con interés en la conservación ambiental, trabajen en conjunto con el agricultor nariñense para diseñar nuevas tecnologías y metodologías que mejoren la productividad agrícola y el cuidado de los recursos naturales. Estos talleres se centran en mejorar los conocimientos ecológicos del agricultor para lograr incentivar acciones colectivas que produzcan cambios significativos en el impacto ambiental de la actividad económica rural.

4. Programas de las estrategias del eje Institucional:

4.1. Programa Innovación Pública. Se orienta a reconocer, estimular y fortalecer la innovación pública, así como la puesta en marcha de nuevas prácticas, proporcionando novedosos enfoques y metodologías, y fortaleciendo las capacidades de las personas para que mejoren la prestación de servicios en el sector público.

La innovación en el sector público busca, encontrar nuevas maneras de resolver los problemas que aquejan a la población a tra-

vés de procesos de innovación en el sector. Propende por que la administración pública sea más eficiente y logre mejores resultados con menor gasto. Este programa desarrolla una caja de herramientas buscando crear al interior de las entidades públicas, metodologías, técnicas y estrategias que permitan incorporar la innovación social como un elemento fundamental del quehacer público.

4.2. PROGRAMA CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL CISNA. Busca la institucionalización y fortalecimiento de un espacio físico, organizado bajo una estructura administrativa y financiera, que cuente con un personal idóneo el cual desarrolle metodologías y proyectos, y que facilite la implementación de procesos de innovación social en el departamento. El programa tendrá la misión de ser el puente articulador entre ciudadanía, gobierno y las diferentes instituciones que hacen parte del Ecosistema Regional de Innovación Social (Fuente: <https://sitio.narino.gov.co/wp-content/uploads/2020/11/4.-ORDENANZA-No.-017-DE-2019.pdf>).

De acuerdo a lo anterior la SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN sintetiza y armoniza su objetivo de cumplimiento en las siguientes

SERVICIOS articulados en el PDD (2020-2023) “MI NARIÑO EN DEFENSA DE LO NUESTRO, Plan de acción 2022 DE la SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN y la ORDENANZA No 017 de 2019 de INNOVACIÓN SOCIAL:

a) En el marco del banco de proyecto, Fortalecimiento a la Innovación Social y Digital en el Departamento de Nariño; se encaminaron los siguientes servicios para cumplimiento a la META DE PRODUCTO (623) EJECUTADA LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN SOCIAL con el INDICADOR DE PRODUCTO EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

1) Servicio de promoción de la participación ciudadana para el fomento del diálogo con el Estado, este servicio pretende transformar la estructura social y cultural, fortalecimiento valores y conocimiento a la comunidad en articulación con el Gobierno local, regional y nacional, siendo estrategias de apoyo y facilitación en procesos de participación ciudadana para solventar las problemáticas socio- culturales a través de innovación social y con el gobierno local, regional y nacional. Se describen las siguientes actividades o iniciativas lideradas e implementadas por los profesionales de la Subsecretaria de Innovación:

1.1. INICIATIVA: APOYO A LA ESTRATEGIA DIGITAL TURISMO RELIGIOSO DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICOS DEL DEPARTAMENTO, BASÍLICA NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS.

Siendo una estrategia de participación ciudadana digital (FACEBOOK LIVE) a través conversatorios sobre la historia, patrimonio arquitectónico, cultural y teológico del departamento, iniciándose en la ciudad de Ipiales con la BASÍLICA NUESTRA SEÑORA DE LAS LAJAS con profesionales en el tema; buscándose fortalecer el sentido de pertenencia por las costumbres y monumentos teológicos nariñenses. La comunidad participante fue de 1100 personas que se conectaron a nivel departamental. <https://www.facebook.com/CisnaNarino/videos/703589401018205/>

BANCO DE PROYECTOS: FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL Y DIGITAL DEL DEPARTAMENTO.

META 623. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL FOMENTO DEL DIALOGO CON EL ESTADO.

Este servicio pretende transformar la estructura social y cultural, fortalecimiento valores y conocimiento a la comunidad en articulación con el Gobierno local, regional y nacional, siendo estrategias de apoyo y facilitación en procesos de participación ciudadana para solventar las problemáticas socio-culturales a través de innovación social y con el gobierno local, regional y nacional. Se describen las siguientes actividades o iniciativas lideradas e implementadas por los profesionales de la Subsecretaría de Innovación:

1.1 FACEBOOK LIVE, APUESTA A LA CULTURA Y LA INNOVACIÓN.

Apoyo a la estrategia digital y comunicacional a través de Facebook live, en donde se trató temas relacionados a la difusión y conocimiento del patrimonio arquitectónico, cultural y religioso del departamento, la teoría del diseño comunicacional, patrimonios en miniatura, patrimonio histórico

con el Banco de la República y el patrimonio fotográfico del departamento.

<https://www.facebook.com/CisnaNarino/videos/703589401018205/>

FEB 25
4PM

Basílica Menor de Nuestra Señora del Rosario de Las Lajas Ipiales

INVITADO:
WILLIAM PASUY ARCINIEGAS
 ARQUITECTO / PROF. U. LA SALLE

LIVE

@narinotic / @cisna_narino
 @GobNarino / @JhonRojasCa

Gobernación de Nariño

CISNA

CAROLINA ZAMBRANO

Ilustradora, Diseñadora Gráfica, especialista en teoría del diseño comunicacional y gerencia de diseño

ABR 9
4PM

LIVE

@narinotic / @cisna_narino
 @GobNarino / @JhonRojasCa

Gobernación de Nariño

CISNA

INVITADO
Carlos Guillermo López López

Egresado de derecho de la Universidad Mariana de Pasto y estudios en Antropología de la Universidad Claretiana de Cali. En la actualidad se desempeña como Coordinador del Museo del Oro Nariño en Pasto.

JUN 17
4PM

MUSEO DEL ORO

LIVE

@narinotic / @cisna_narino
 @GobNarino / @JhonRojasCa

Gobernación de Nariño

CISNA

JUL 28
4PM

INVITADO
JAVIER VALLEJO DÍAZ
 Fotógrafo

LIVE

@narinotic / @cisna_narino
 @GobNarino / @JhonRojasCa

Gobernación de Nariño

CISNA

1.2 APOYO A LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DEL PROYECTO MARTES CULTURALES DEL TEATRO IMPERIAL. Inicio de los Martes culturales en alianza con la Universidad de Nariño a través del Teatro Imperial, brindando actos culturales y homenajes en torno al día internacional de la danza, las cantautoras nariñenses, la magia, tríos nariñenses, y la música alternativa, la mitología y las leyendas de nuestra cultura y lo urbano; esta serie de eventos culturales contó, en total, con la asistencia de más de 3.500 personas en el teatro.

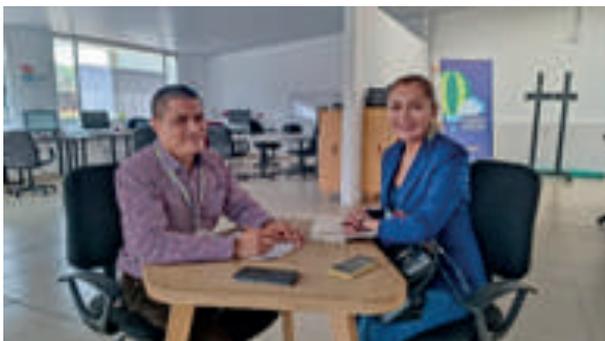


1.3 LA VENTANA 2.0. estrategia de participación ciudadana con población infantil estudiantil y adulta donde, con el objetivo de Generar un producto audiovisual participativo con niños y jóvenes del departamento de Nariño, partiendo de una problemática visible de las comunidades, obteniéndose un producto enmarcado en investigación cualitativa a través de un proceso psicosocial. Esta iniciativa se implementó en el IEM Obonuco en su sede primaria con 27 asistentes divididos en comunidad educativa y padres de familia. Esta iniciativa obtuvo reconocimiento ante el MINEDUCACIÓN, como experiencia significativa en el conversatorio nacional en Bogotá.



1.4 JORNADA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA HACIA LA ESTRUCTURACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CON VENDEDORES AMBULANTES.

Realizado trabajo de articulación con la Unión General de Trabajadores Independientes y de la Economía Informal, quienes representan a los más de 8.000 vendedores ambulantes de Nariño para plantar la estrategia de articulación de una política pública para vendedores ambulantes.



1.5 APOYO A LA FORMULACIÓN DE LA FERIA ITINERANTE.

Se desarrolló mesa de trabajo en articulación con la UGTI, para los diseños de las carpas Feria Itinerante, armonizado con procesos de energía solar, supliendo las necesidades de energía eléctrica para luminarias en horas nocturnas, es por eso que el desarrollo contiene un panel solar de 100w, dos bombillas de 20w, un controlador, línea eléctrica y batería de respaldo.



1.6 MESA DE PAZ CON POBLACIÓN EN ESTADO DE REINCORPORACIÓN NIVEL REGIONAL.

Realizada de mesa de participativa con comunidad en proceso de reincorporación con sus 12 representantes, con la finalidad de establecer un mapeo de problemáticas focalizadas en su contexto social y

que puedan surgir a través del apoyo institucional con la oficina de secretaria de Gobierno Departamental de Nariño



1.7 APOYO A LA ESTRATEGIA MESA DEPARTAMENTAL DE VÍCTIMAS.

Se desarrolló mesa de trabajo con la finalidad de fortalecer e implementar la ruta de protección hacia el cumplimiento a la política pública de víctimas con la Gobernación.

Se realizó el viaje hacia el Municipio del Charco, en conjunto con las entidades de la ONU, PNUD, ARN y CISNA, utilizando la herramienta Design Thinking con la comunidad en estado de reintegración con el tema de seguridad y estigmatización. Además, se apoyó en la facilitación de la estrategia en la vereda Maíz Blanco, donde se llevó la información del proyecto Mambrú no va a la guerra este es otro cuento, como es zona roja se debe realizar el proceso con mucha delicadeza por lo que Cisna sirve como mediador en lo lúdico y

recreativo para llegar el mensaje a los chicos del sector. El objetivo específico, fue promover escenarios que desarrollen la búsqueda de soluciones a las problemáticas a la comunidad a partir de la gestión del conocimiento y respeto de las tradiciones culturales, así como la puesta en valor del saber hacer no reconocido; Desarrollar redes de trabajo colaborativo que favorezcan la organización y el fortalecimiento de las capacidades de trabajo colectivo impulsando el emprendimiento social y Garantiza escenarios de participación ciudadana, utilizando herramientas de innovación social que son incluyentes así potencializando las decisiones de la comunidad.



1.8 APOYO A LA ESTRATEGIA DE MAPEO Y LÍNEA DE BASE CON REINCORPORADOS - JEP EN LOS MUNICIPIOS IPIALES, TUMACO Y CUMBAL. Se realizó mesa de trabajo y facilitación para viabilizar rutas de prevención de seguridad y estigmatización para la comuni-

dad en estado de Reintegración en los Municipios de Cumbal, Ipiales y Tumaco, en conjunto con las entidades, ARN, Subsecretaría de Paz y Derechos Humanos, se utilizó la herramienta de PENSAMIENTO DISEÑO, y MAPEO DEMOGRÁFICO DE NECESIDADES, siendo insumos de línea de base para la formulación de estrategias sociales para la JEP- Jurisdicción Especial para la Paz.



1.9 APOYO A LA ESTRATEGIA AMIGOS DEL CAFÉ. Estrategia encabezada por la secretaria de planeación, cultura y turismo en articulación con la subsecretaría de innovación con la finalidad de apoyar a 13 fincas cafeteras del departamento de Nariño en cuanto a las estrategias de comercialización del café. Se adelantó la iniciativa con caficultores de Pasto y Buesaco. Y la formulación de la estrategia comunicacional en 50%.



1.10 SI ES ESPECIAL ES DE MI NARIÑO. Se dio apoyo a la campaña del programa Gobierno abierto #SIESESPECIALESDEMINEARIÑO con el diseño de marca a nuevos caficultores de los municipios SOTOMAYOR y GUAITARILLA para socializarlos en la FERIA LA MEJOR TAZA DE MI NARIÑO 2022. El objetivo central fue dar fortalecimiento del consumo de café de especialidad en el Departamento de Nariño a través de estas marcas.



1.11 APOYO A LA CAMPAÑA DE NO ESTIGMATIZACIÓN.

Proceso se adelanta con OEA MAP, PNUD, ONU y CISNA dónde se va consolidar un taller y una estrategia con la finalidad de apoyar a la vereda del Palmar dónde nos encontramos con Víctimas de conflicto armado, todo este proceso pretende dar a conocer de una mejor manera a la vereda y comunidad del palmar. De igual manera este proceso tiene salidas basadas en innovación social y restauración de medio de vida a este territorio. El cisma, articulando metodologías innovadoras enfocadas al proceso de paz en nuestra región, llegamos al Municipio de Leiva, corregimiento el Palmar, con la Organización de los Estados Americanos (OEA) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD para implementar un taller de reconocimiento de territorio y producción audiovisual, brindado herramientas a la comunidad para que puedan generar contenido propio y mostrar al mundo lo bello de este territorio. En este taller participaron lideresas y líderes comunales de todas las veredas de este corregimiento.



1.12 APOYO A EMPRENDIMIENTO CAFÉ DE ESPECIALIDAD EN FERIA AGROPASTO 2022.

En articulación con secretaría de agricultura departamental y CISNA, se brindó el apoyo a los emprendimientos de Cafés Especiales de #MiNariño participando en la Primer Feria Internacional Agropecuaria #AgroPasto2022 escenario donde sectores del agro como el #Café de nuestro departamento es protagonista al ser uno de los mejores granos del mundo. <https://web.facebook.com/photo/?fbid=418325070339301&set=pcb.418325263672615>



1.13 APOYO EN LA FERIA DE EMPRENDIMIENTOS FERIA SENA #HECHOENSENA.

Se apoyó en la difusión de La Mejor Taza de Mi Nariño 2022 en el stand articulado con el gremio caficultor SENA. Además de armonizar el PROGRAMA CISNA con la comunidad de Pasto.

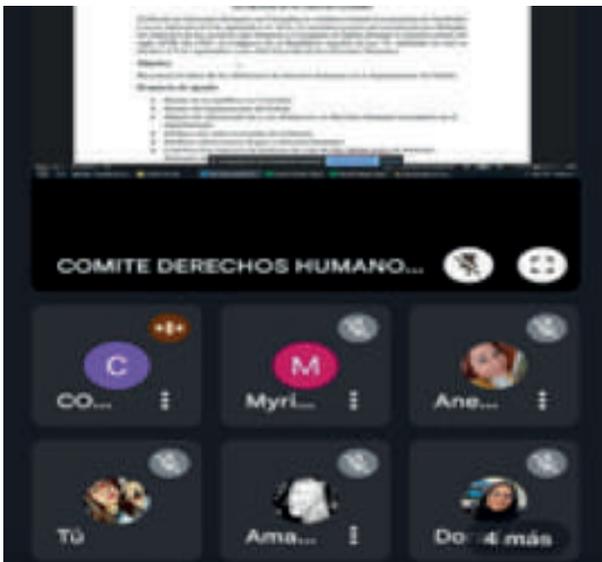


1.14 APOYO A LA FERIA MERCADOS CAMPESINOS.

Apoyando el desarrollo de nuestra región, la Gobernación de Nariño, a través del Programa de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (SSAN), y la RAP – PACIFICO, organizan el evento denominado MERCADO CAMPESINO 2022; donde participarán, con la exposición y venta de los diferentes productos agrícolas, los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Chocó y Nariño. El mismo que se llevará a cabo los días 24 de septiembre del 2022 en la Plaza de Nariño de la ciudad de Pasto, participando así, alrededor de 210 stands y un aproximado de 1000 personas de distintas Regiones del Pacífico colombiano, teniendo en cuenta, además, las personas visitantes en el transcurso de su desarrollo.



1.15 APOYO EN LA SEMANA DE LOS DERECHOS HUMANOS. Se apoyó en la mesa de trabajo en articulación de todo el comité de derechos humanos de la Gobernación de Nariño, Precedida por la secretaria de Paz y Derechos Humanos en el mes de septiembre con los actores estratégicos, celebrando el día internacional de los derechos humanos.



1.16 PROCESO DE EMBELLECIMIENTO URBANO CON LIDERES URBANOS EN EL BARRIO SAN VICENTE. El CISNA articuló el proceso de armonización y convergencia ciu-

dadana hacia el fortalecimiento del sentido de pertenencia y embellecimiento del barrio SAN VICENTE con la población jóvenes urbanos y comunidad circúndate, logrando la recuperación de espacios públicos para la vida del sector.



1.17 JORNADA PLOGGING MI NARIÑO SALUDABLE Y SOSTENIBLE. Se desarrollaron las jornadas de limpieza y deportiva en los municipios de tablón de Gómez y Buesaco, con asistencia en total de 150 personas y más de 100 kg de basura, además de desarrolladas deportivas para el bienestar de la población.



1.18 TALLER DE GÉNERO MIEL. Se desarrolló taller de fortalecimiento de género, para mujeres emprendedoras, invencibles y libres, buscando brindar empoderamiento femenino en los espacios cotidianos a través de un enfoque participativo vivencial que permitió a las participantes deconstruir preconcepciones machistas que han relegado a las mujeres a los espacios privados. Este taller se desarrolló con población de la ETCR La Variante, en Tumaco y contó con la asistencia de 20 mujeres firmantes del acuerdo de paz.

1.19 MAPEO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y PÚBLICA EN EL DEPARTAMENTO.

Se socializó la estrategia de Mapeo de Innovación Social para el Departamento, iniciativa que tiene como propósito acercarse a las problemáticas que afectan a la población de los distintos municipios que integran el Departamento, buscando generar iniciativas de innovación social que permitan brindar soluciones desde las mismas comunidades a las problemáticas planteadas.

1.20 APOYO INICIATIVA DE INNOVACIÓN SOCIAL ENMARcada EN EL PROYECTO "JUNT@S". Apoyo a la iniciativa de innovación social al proyecto Junt@s con el cual se

“fortalecerán la participación de jóvenes de Buesaco, Taminango, Tumaco y San Lorenzo, organizados en sus comunidades a través del incremento de iniciativas económicas y sociales lícitas”, para este caso se brindó acompañamiento a la iniciativa de innovación social “Guardianes del sistema medio ambiental”, presentada por los jóvenes de Buesaco.



1.21 APOYO A LA INICIATIVA “AMIGOS DE LA NATURALEZA”. En el marco de su eje ambiental, la subsecretaría de Innovación apoyó la jornada socioambiental de la institución educativa Camilo Torres del Municipio de Carlosama, cuyos estudiantes del grado 9-01 prestaron su servicio social comunitario enfocado al cuidado de la naturaleza en articulación con la Policía Nacional de los colombianos. Estos estudiantes se certificaron como “Amigos de la Naturaleza” en el marco de la

política pública de innovación social en su eje ambiental



1.22 APOYO PROYECTO AMBIENTAL CANDELLILLA DE LA MAR. Se brindó apoyo a la jornada ambiental en Candelilla de la Mar, socializando la estrategia Bioluz, además se realizó la entrega de puntos ecológicos, cargadores de teléfono, paneles solares y ayuda humanitaria para esta vereda.



1.23 PROTOTIPADO. Esta estrategia de innovación social se encuentra en cuarta fase y busca el posicionamiento de marca a través del acompañamiento a emprendedores en la creación de logotipos, posicionamiento de marca, además del acompañamiento a empresarios en la creación de estrategias organizacionales y de comercialización de productos.



1.24 APOYO A FERIA LA MEJOR TAZA. Se apoyó con recursos propios 60.000.000, además de brindar identidad corporativa, apoyo logístico y marketing digital a este proceso que busca promocionar el café de origen Nariño, cacao y el sector turístico mediante un encuentro regional de fomento de intercambio de conocimiento técnico y prácticas expe-

rimentales, además de la búsqueda del fortalecimiento de relaciones comerciales. Esta feria trabajó con los 41 municipios cafeteros del departamento, contando con 200 beneficiarios directos y 9870 visitantes registrados en los respectivos formatos de asistencia.



1.25 GUAGUAS DE PAN. Seguimiento al proyecto “Hecho en Obonuco”, se implementa como una estrategia de aprendizaje colaborativo a partir del reconocimiento entre lo académico y el reconocimiento de los valores socio culturales del Corregimiento de Obonuco, Las Guaguas de Pan son un producto insigne a partir de la tradición sociocultural, este producto está elaborado a base de maíz como un producto autóctono de consumo masivo y de un alto significado cultural desde épocas prehispanicas. Bajo el enfoque institucional “Educación para la Vida”, la Institución Educativa Municipal de Obonuco, se erige como un referente socioeconómico en el Corregimiento de Obonuco y por ende en el ámbito municipal y regional, Constituida desde lo público como una Institución de carácter técnico, busca la formación integral de sus estudiantes e incidir con buenas prácticas en su entorno, tanto en el componente educativo como en lo convivencia y productivo. Bajo estos postulados, se pone a consideración de la comunidad educativa, la implementación del Proyecto: “Hecho En Obonuco”, como una propuesta formativa y productiva armonizada en innovación social con componente TIC en escenarios circunscrita básicamente a la media técnica, como un proceso altamente par-

ticipativo de estudiantes, docentes y directivos, este proceso benefició a 270 familias del municipio en el que se implementó.



1.26 APOYO CAMPAÑA “NARIÑO SIN PÓLVORA” Se brindó apoyo en la difusión de la estrategia liderada por la Gobernación de Nariño, el Instituto Departamental de Salud IDSN y el Comité Departamental para la Prevención de Lesiones por uso Indebido de Pólvora, con el objetivo de concientizar a la comunidad nariñense respecto al no almacenamiento, transporte, ni manipulación de pólvora.



1.27 APOYO EN DONACIÓN Y ENTREGA DE REGALOS CON LA OFICINA DE LA GESTORA SOCIAL DEL DEPARTAMENTO. Se brindó apoyo a la campaña de entrega de regalos

de navidad de la oficina de Gestión Social del departamento a través de la donación de regalos para los niños de parte del equipo del Centro de Innovación Social del Departamento, de igual manera, se brindó apoyo en la entrega de estos para los niños del municipio de Santa Cruz de Guachavez.



1.28 LA VAMO A LIMPIA'. Se apoyó la jornada de limpieza de mares con Turismo de Nariño Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible Secretaría de Gobierno Departamental de la jornada de limpieza “la vamo a la limpia” recolectando más de media tonelada de basuras en las playas de Bocagrande #colombialimpia #equipoCISNA #CISNA #lavamoalimpiar Fontur



1.29 FERIA DE EMPREDIMIENTOS MI NARIÑO EMPRENDE Y SORPRENDE. El Centro de Innovación Social lideró la Feria de emprendimientos Mi Nariño Emprende y Sorprende, espacio de fomento y fortalecimiento de los emprendimientos con factor innovación que culminaron de manera exitosa los talleres emprende y aprende. Esta feria articuló a más de 60 emprendimientos.



1.30 PARTICIPACIÓN FERIA INNOVA FEST.

El Centro de Innovación Social de Nariño participó de la Feria de Innovación de cámara de Comercio de Pasto, este encuentro que integra la innovación y la transformación digital fue el espacio idóneo para la presentación del Ecosistema Regional de Innovación Social, una plataforma de mapeo desarrollada por el CISNA que armoniza emprendimientos e iniciativas con componentes de innovación social que busca crear redes que contribuyan a dinamizar procesos sociales y comerciales.



1.31 SUMMIT 2022. Se participó en el desarrollo la propuesta “Summit Nariño Innova 2022”, evento para la innovación que reu-

nió sectores económicos de la región, proceso articulado con Planeación departamental, cámara de comercio, ACOPI y demás aliados estratégicos. El Cisna apoyará con ponientes en la agenda Académica para interactuar con expertos en 8 temas potenciales para el desarrollo; además en la facilitación en la Rueda de negocios, conecta La Ciencia y Empresa y procesos en la Feria de Innovación con 18 procesos de innovación gestados por empresas y entidades del sistema de CTel.



1.32 ESTRATEGIA DE NAMING Y BRANDING SECTOR CAFÉ. Se apoyó la estrategia de fortalecimiento a los emprendimientos del sector café, con la finalidad de crear logos para el posicionamiento de marcas de café de especialidad nariñense.



1.33 BIOLUZ. Proyecto implementado a través de suministros para la Para la fabricación y ensamble de las FOTOLÁMPARAS de la tecnología BIOLUZ, se necesitarán espacios equipados con elementos para la creación de sistemas bioelectrónicos, impresoras 3D y demás insumos electrónicos y metalmecánicos afines que permitirán dar un avanzado desarrollo al proyecto, permitiendo obtener un producto con altos estándares de calidad. Adicionalmente, se articulará un equipo de trabajo con las diferentes instituciones educativas que se vinculen a este proyecto, con la finalidad de poder realizar un proceso diná-

mico, sostenible y de impacto social; además de conocer el déficit de energía en las distintas comunidades a trabajar, y actuar como mediadores de proyecto y finalmente, poder realizar una producción audiovisual encargada de documentar y difundir la iniciativa realizada durante la implementación de este proyecto a través del equipo de profesionales del CISNA, BIOLUZ de la SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN, y el subprograma de la conservación de la biodiversidad y negocios verdes de la SECRETARÍA DE AMBIENTE y DESARROLLO SOSTENIBLE. Los principales beneficiarios serán, familias con estudiantes de grados 9, 10 y 11 de instituciones educativas del departamento de Nariño en los municipios de Pasto, Chachagüi, Buesaco, La Florida, Conscá, Cumbal e Ipiales, beneficiando a 300 personas del Departamento.



1.34 PROYECTO NATIVA. Seguimiento a la iniciativa NATIVA, a través de suministros para la fabricación y ensamble de los 10 (DIEZ) ATRAPANIEBLAS de la tecnología del proyecto NATIVA, se necesitarán elementos para la creación de sistemas hidráulicos, de plomería y sanitarios, y demás insumos electrónicos y metalmecánicos afines que permitirán dar un avanzado desarrollo al proyecto, permitiendo obtener un producto con altos estándares de calidad aptos para el consumo humano y fauna circundante. Adicionalmente, se articulará un equipo de trabajo con las diferentes regiones rurales favorecidas que se vinculen a este proyecto, con la finalidad de poder realizar un proceso dinámico, sostenible y de impacto social; además de conocer el déficit hídrico en las distintas comunidades a implementar, y actuar como mediadores y como promotores del procomún del agua y finalmente, poder realizar una producción audiovisual encargada de documentar y difundir la iniciativa realizada durante la implementación de este proyecto a través del equipo de profesionales del CISNA, armonizados a la iniciativa NATIVA de la SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN en los municipios de Ricaurte, Potosí, Ancuya, Pasto, Linares, Funes, La Cruz, La Florida, Sandoná, Aldana, beneficiando a 300 personas de los

municipios beneficiados.

PROCESO APROBADO y ADJUDICADO, CONTRATO 2281-2021, con recursos propios \$30.000.000. SUMINISTROS ENTREGADOS EN PROCESOS DE RUTA DE APROPIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN.



1.35 TALLERES DE FORTALECIMIENTO A LA INNOVACIÓN SOCIAL ILES. En conjunto con la Institución educativa Inesur, se realizó taller de capacitación con la herramienta de innovación Design Thinking a 15 líderes de la población de Iles con el objetivo de potenciar el emprendimiento en labores de mecánica de la comunidad, buscando posibles soluciones

y procesos de innovación que dinamicen el mercado asociado.

1.36 PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL CON RECURSOS PROPIOS

1.36.1. PROYECTO NATIVA. Seguimiento a la iniciativa NATIVA, a través de suministros para la fabricación y ensamble de los 10 (DIEZ) ATRAPANIEBLAS de la tecnología del proyecto NATIVA. PROCESO APROBADO y ADJUDICADO, CONTRATO 2281-2021, con recursos propios \$24.572.570.



1.36.2 PROYECTO DE TORREFACCIÓN DE CAFES ESPECIALES ASOCAMPAT. Seguimiento a la iniciativa TORREFACTORA CAFÈS ESPECIALES, a través de suministros para el fortalecimiento y apoyo a la ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VEREDA SAN JOSE MUNICIPIO DE TAMNINANGO DEL CORREGIMIENTO EL PARAMO – ASOCAMPAT, siendo una organización de campesinos y campesinas que está integrada por 154 personas oficialmente registradas y constada por la ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAMINANGO y que representan a más de 400 familias, las cuales se vieron altamente afectadas por la pandemia COVID-2019 en los años 2020 y 2021 (ALCALDÍA DE TAMINANGO, 2021). Considerando estas complejidades y armonizado a la innovación social como estrategia departamental para brindar soluciones alineado con el PLAN DE DESARROLLO; la administración departamental se plantea apoyar nuevas iniciativas de la cadena de producción de café especial de esta comunidad, generando desarrollo y fortalecimiento a dicha unidad productiva que se caracteriza por la alta calidad del café producido en la región; además han venido ganándose un espacio importante en el gremio cafetero, pero su crecimiento se ha visto rezagado por el bajo nivel de desarrollo económico, baja producti-

vidad y falta de apoyo a través de proyectos de fortalecimiento representados en una torrefactora de café que les permita afianzar alianzas estratégicas de índole comercial, generar empleo y ser competitivos en el mercado nacional e internacional.

Con el proyecto se fortalecieron las condiciones para que el gremio de cafetero Asocampat tenga control del proceso formativo, productor y agroindustrial del café, y garantice un producto encaminado hacia la inocuidad, calidad y mantenga su especialidad digna para su consumo, por medio de componentes, tales como: la adquisición y compra de equipamiento para el montaje y capacitación de planta torrefactora, la cual busca brindar capacidades y autonomía a Asocampat, para desarrollar el proceso de torrefacción del café de calidad que producen sus asociados; y a su vez se establezcan cátedras formativas articuladas con la educación media en niños, niñas, jóvenes, mujeres nariñenses. PROCESO EN CUMPLIMIENTO AL 100%, APROBADO Y ADJUDICADO POR CONTRATO 2339-2021 CON RECURSOS PROPIOS 84.000.000.

1.36.3 CATEDRA CAFÉ. Con el apoyo del CISNA y articulación con la oficina de la Gestora

Social y la secretaria de Educación Departamental, propuesta lleva a los entornos educativos de los establecimientos educativos del departamento, la apropiación del conocimiento a través de la formación y la educación sobre el café, como uno de los productos principales del agro nariñense. Es un proyecto que nace desde la oficina de la gestora Social, una idea que nos surge ya que somos amantes del buen café, y queremos que desde niños y jóvenes comencemos a culturizarnos de que tenemos un producto reconocido a nivel mundial. Esta cartilla tiene contenidos temáticos donde relacionan el café como tema central dando a conocer desde su origen, el proceso de cultivo, y la producción en nuestro departamento, proyecto en proceso de convocatoria con más 45 niños del municipio de BUESACO, los jóvenes graduados socializaron su conocimiento en la Feria La Mejor Taza de Mi Nariño 2022.



META 625 APOYADOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y CREATIVO

2.0 EVIUZ FOTOLÁMPARA: Apoyo al emprendimiento verde EVIUZ tecnológico con metodologías FAB LAB, el cual es capaz de generar energía limpia aprovechando el potencial de las reacciones electroquímicas de las plantas en sus procesos metabólicos (Foto lámpara). El enfoque principal del proyecto, es de carácter socio ambiental en territorios rurales del Departamento donde existe un déficit de suministro eléctrico. Con la finalidad que los establecimientos educativos del Departamento con él se armonicen con el proyecto de mínima cuantía BIOLUZ, el cual busca fortalecer capacidades técnicas en procesos de innovación educativa y social para la creación de energía a través de las plantas en instituciones educativas del departamento. Además, se apoyó en la postulación a la convocatoria alfombra verde, siendo ganadores, adicionalmente este proyecto ganó el premio a la mejor propuesta de Emprendimiento verde, otorgada por el Ministerio de Ambiente.

2.1 MSA – MANANTIAL SUSPENDIDO EN EL AIRE: Se brindó apoyo al emprendimiento MSA con tecnología en agua segura y sa-

neamiento. El proyecto piloto está estipulado para la construcción de 10 atrapanieblas con capacidad de almacenar 1.500 litros de agua al mes en el departamento de Nariño y brindar un mejor vivir a muchas familias mediante soluciones alternativas y medio ambientales en su contexto social. Proceso ARTICULADO al proyecto NATIVA de MÍNIMA CUANTÍA. Este proyecto fue socializado en el FORO INTERNACIONAL DEL AGUA realizado en la cámara de comercio PASTO.

2.3 APOYO AL EMPRENDIMIENTO GASTRONOMICO LA PAILA GOURMET. LA PAILA GOURMET un emprendimiento Nariñense socio-gastronómico de Helados de Paila; El equipo CISNA, estableció mesa de trabajo para implementar talleres gastronómicos con hoja de coca como alternativas de manejo de cultivos ilícitos. Además del apoyo a postulación a la convocatoria Greenpreneurs Colombia 2022, con el objetivo de fomentar los emprendimientos verdes como alternativas de desarrollo sostenible e incluyente en las zonas de alta deforestación, GGGI, en alianza con Innpactia.



META 627. GESTIONADA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL CON COMPONENTE TIC

3.1 REALIZACIÓN FERIA LA MEJOR TAZA DE MI NARIÑO. Se apoyó con recursos propios 60.000.000, además de brindar identidad corporativa, apoyo logístico y marketing digital a este proceso que busca promocionar el café de origen Nariño, cacao y el sector turístico mediante un encuentro regional de fomento de intercambio de conocimiento técnico y prácticas experimentales, además de la búsqueda del fortalecimiento de relaciones comerciales. Esta feria trabajó con los 41 municipios cafeteros del departamento, contando con 200 beneficiarios directos y 9870 visitantes registrados en los respectivos formatos de asistencia.

3.2 FORMULACIÓN ORDENANZA CADÉS ESPECIALES DE MI NARIÑO. Se apoyó en el proceso de formulación de la Ordenanza de Cafés Especiales de Nariño, por medio de la cual se busca la institucionalización de las Jornadas de Fortalecimiento y posicionamiento del café a nivel internacional, nacional, regional y departamentales de los cafés especiales y de origen de Nariño, a través de la estrategia #SiespecialEsdemiNariño.

los establecimientos educativos del departamento, la apropiación del conocimiento a través de la formación y la educación sobre el café, como uno de los productos principales del agro nariñense. El Centro de Innovación Social de Nariño se encargó del proceso de diagramación de las cartillas y entregables usados para la realización de la cátedra, además del acompañamiento en el proceso del pilotaje y difusión de la estrategia.



3.3 CATEDRA CAFÉ. Con el apoyo del CISNA y articulación con la oficina de la Gestora Social y la secretaria de Educación Departamental, propuesta lleva a los entornos educativos de



**BANCO DE PROYECTOS:
 FORTALECIMIENTO AL LABORATORIO DE
 LA INNOVACIÓN SOCIAL Y DIGITAL DEL
 DEPARTAMENTO.**

**META 624 CREADO Y FUNCIONANDO EL
 LABORATORIO DE INNOVACION SOCIAL Y
 DIGITAL.**

El centro de Innovación Social de Nariño se encuentra prestando sus servicios en la dirección CRA 19 #27-51 3er piso, lugar desde el que se adelanta procesos encaminados a la implementación de la política pública de Innovación Social en el departamento de Nariño, de igual manera, el CISNA cuenta con servicios virtuales como el Ecosistema Regional de Innovación Social, ERIS.

**1. SERVICIO DE APOYO EN TECNOLOGÍAS DE
 LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
 PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA, PRIMARIA Y
 SECUNDARIA, ARTICULADA CON LA META
 DEPARTAMENTAL: FORTALECIDA LAS COM-
 PETENCIAS EN TEMAS DE INNOVACIÓN EN
 LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL
 DEPARTAMENTO.**

2. OHMBOT EDUCACIÓN. Desarrollada estrategia de fortalecimiento TIC, innovación y robótica inclusiva con niños, con el objetivo

de brindar espacios lúdicos en competencias cognitivas, habilidades y destrezas funcionales en estudiantes de Pasto y otros municipios del Departamento, trabajo con 100 niños de la comunidad con necesidades especiales.

**3. CONTRATO 2350 FORTALECIMIENTO DE
 COMPETENCIAS TIC EN ESTABLECIMIENTOS
 EDUCATIVOS DEL DEPARTAMENTO.**

La Subsecretaria de Innovación busca la formulación e implementación de estrategias dirigidas al fortalecimiento de los procesos educativos en el territorio Nariñense, a través del programa CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE NARIÑO “CISNA”, con la finalidad de implementar la política pública de innovación social mediante ordenanza 017 de 2019, armonizado con las metas del Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 “Mi Nariño, en Defensa de lo Nuestro”, en su eje “MI Nariño Conectado”, con la meta de producto FORTALECIDAS LAS COMPETENCIAS EN TEMAS DE INNOVACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE DEPARTAMENTO, que para este caso se estableció la necesidad de contar con los servicios idóneos y especializados en tecnologías de la información y las comunicaciones para la educación, para desempeñar las actividades de fortalecimiento de las com-

petencias en temas de innovación en diez (10) establecimientos educativos de municipios priorizados del Departamento, entre los cuales se encuentran los municipios de: Potosí, Pupiales, La Cruz, Barbacoas, Imués, Buesaco, EL Contadero, Ipiales, Gualmatán, Tuquerres, los cuales manifestaron su participación de la propuesta metodológica del objeto a contratar. Este proceso se aprobó y adjudicó por medio del contrato 2350-2021, con recursos propios de 71.477.000 (setenta y un millones cuatrocientos setenta y siete mil pesos).

<https://web.facebook.com/prometeus0001/photos/pcb.3309786315932918/3309786172599599>



4. TALLER EMPRENDE Y APRENDE. Este taller profesional basado en innovación social y design thinking, va dirigido al fortalecimiento de los emprendimientos del departamento, con la finalidad de brindar herramientas innovadoras y potenciadoras hacia la reactivación económica a raíz de la pandemia de COVID 19, se busca a través de este servicio que las pequeñas empresas o ideas de emprendimiento, encuentren una ruta tangible hacia la normatividad vigente y formalización hacia la cámara de comercio y procesos bancarios con profesionales jurídicos para acceder a los diversos beneficios asociados; otro segmento asociados en el taller es posicionar los emprendimientos con el apoyo de estrategias Branding para empresa con diseñadores especializados, y finalmente; el segmento especializado en Marketing Digital y Fotografía de productos y servicios, buscando armonizar a la mercadotecnia que utiliza actualmente internet y tecnologías digitales en línea, y otras plataformas y medios digitales para promover productos y servicios. Este servicio fue ofrecido con la ARN Agencia para la Reincorporación y la Normalización. Se graduaron 500 emprendedores del departamento



5. INNOVA RURAL. Proyecto de fortalecimiento de capacidades TIC en el cual se integran procesos de innovación social en distintos territorios del sector rural del departamento de Nariño y está orientado a mejorar la calidad de vida de las comunidades articulado con componentes como el trabajo comunitario, la inteligencia colectiva y la economía colaborativa, la cual busca fortalecer los proyectos de emprendimiento rural del territorio con sostenibilidad ambiental Así pues, el CISNA, establece una solución colaborativa y tangible con procesos de agricultura de precisión, siendo practicas TIC y SIG, facilitando información en tiempo real, además de la predicción del rendimiento de los cultivos basado en análisis de resultados de monitores de la prosperidad de un cultivo; el control de plagas y el uso apropiado de pesticidas y fertilizantes;

control de riego y prevención de daños frente a desastres naturales tal como la erosión del suelo, beneficiando en el proceso a 900 AGRICULTORES de siete (7) municipios del departamento de Nariño con talleres formativos en apropiación del conocimiento, uso y manejo de suministros de herramientas tecnológicas utilizadas en agricultura de precisión específicamente en sistemas de medición de variables de macronutrientes (NPK) en suelos, agilizando en la toma decisiones en tiempo real hacia el empleo adecuado de cantidades de insumos que apunten a sensibilizar el uso adecuado del suelo agrícola, para así tener una radiografía más acercada a las necesidades de sus cultivos y su impacto ambiental futuro, convirtiéndose entonces una solución de agricultura inteligente y sostenible que busca la precisión para mejorar en la calidad, la comprensión de factores que gobiernan el rendimiento de los cultivos y reduce los costos de inversión en materias primas e insumos como fertilizantes pesticidas y consumibles y predicen factores externos y ambientales que afecten negativamente al cultivo y al agricultor. Este proceso fue aprobado con recursos propios por un valor de \$161.929.020.