



Secretaría
TIC, Innovación
y Gobierno Abierto



**SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN
GOBERNACIÓN DE NARIÑO**

**INFORME PRESENTADO A:
BANCO DE PROYECTOS
DEPARTAMENTAL SECRETARIA
DE PLANEACIÓN GOBERNACIÓN
DE NARIÑO**

**INFORME PROYECTADO POR:
GEOVANNY ABAUNZA
SUBSECRETARIO DE
INNOVACIÓN**

**CITA SUGERIDA DEL DOCUMENTO: GOBERNACIÓN DE NARIÑO (2023).
INFORME DE SEGUIMIENTO CORTE ENERO A MARZO, PROGRAMA
INNOVACIÓN SOCIAL Y DIGITAL DEL DEPARTAMENTO, SUBSECRETARÍA
DE INNOVACIÓN – CISNA**

**SAN JUAN DE
PASTO**

**NARIÑO
ABRIL, 2023**



INTRODUCCIÓN

El objetivo SUBSECRETARIA DE INNOVACIÓN , propiciar las condiciones necesarias para que las comunidades del Departamento de Nariño, desarrollen capacidades que contribuyan a la identificación, priorización y resolución de sus problemáticas a través del trabajo colaborativo e inteligencia colectiva, potenciando así la participación ciudadana, fortaleciendo la gestión institucional y generando una cultura de la Innovación Social que transforme el asistencialismo por empoderamiento ciudadano, y coadyuve en la construcción de un Departamento que brinde mejores oportunidades para construir una sociedad Nariñense más próspera y justa para todos. Para lograr dicho objetivo general se establecen los siguientes seis (6) objetivos específicos:

- 1. Promover escenarios que favorezcan el desarrollo de capacidades que permitan la búsqueda de soluciones a las problemáticas de las comunidades a partir de la gestión del conocimiento, el respeto de las tradiciones y la cultura, así como la puesta en valor del saber- hacer no reconocido.
- 2. Desarrollar redes de trabajo colaborativo que favorezcan la organización y el fortalecimiento de la capacidad de trabajo colectivo con el fin de propiciar escenarios para el impulso del emprendimiento social.
- 3. Contribuir con el desarrollo sostenible articulando la innovación social con la agenda de competitividad y productividad del departamento en el marco de los ODS.
- 4. Fortalecer la Institucionalidad mediante la implementación de procesos de innovación pública.
- 5. Garantizar escenarios para que la participación ciudadana, herramienta fundamental de la innovación social, sea incluyente, amplia, activa y efectiva, potenciando la voz de la ciudadanía frente a la toma de decisiones.
- 6. Consolidar un espacio que garantice la concertación, dialogo, creación y/o formulación de metodologías, programas y proyectos en innovación social así como el acompañamiento de iniciativas ciudadanas a través de la articulación e impulso del Ecosistema de Innovación del Departamento.

Estos objetivos se articulan en trece (13) principios (Aprendizaje y cambio subjetivo; Participación público privada; Autenticidad Iniciativas inclusivas; Retroalimentación de experiencias; Escalamiento de experiencias exitosas; Planeación y priorización en las intervenciones; visión a largo plazo; Articulación proceso colectivo y Asociatividad Empoderamiento ciudadano).

Todos estos elementos están alineados y reposados en cuatro (4) ejes, los cuales definen las áreas de acción, campos o sectores sobre las cuales se desarrollarán sus estrategias y programas.



Secretaría
TIC, Innovación
y Gobierno Abierto



- 1. Eje Sociocultural. Cabe anotar que este eje se caracteriza por hacer efectiva la participación de las comunidades, haciendo que ellos sean protagonistas de la construcción de su propio bienestar. De esta forma, se genera pertenencia así como la capacidad para trabajar mancomunadamente en la resolución de desafíos.



- 2. Eje Económico. Integra las estrategias y programas de innovación social orientados a desarrollar las bases para establecer economías alternativas o que basadas en actividades económicas ya establecidas, mejoren los procesos en cualquier fase del ciclo económico. En este eje se induce a un crecimiento económico inclusivo, que contribuya desde la perspectiva de la innovación social a combatir la trampa de la pobreza y la exclusión social, por medio de programas que disuadan el asistencialismo y los emprendimientos de subsistencia y a su vez, promuevan la cooperación a lo largo de las cadenas productivas para mejorar la competitividad regional, nacional e internacional.
- 3. Eje Ambiental. Integra las estrategias y programas orientados al impulso de nuevas metodologías para la convivencia en armonía con la naturaleza así como la concientización de las responsabilidades que cada comunidad tiene con su entorno. Este eje busca desarrollar un modelo de conservación adaptativo, integrado y colaborativo donde las comunidades, instituciones, empresas y los diferentes grupos poblacionales, desarrollen sus propios métodos para promover acciones en pro de la conservación ambiental y el desarrollo sustentable.
- 4. Eje Institucional. Propende por el fortalecimiento de la Institución toda vez la puesta en marcha de iniciativas de innovación social, requieren de toda la capacidad para gestionar recursos económicos y humanos, y a su vez, propiciar espacios para el diálogo con la ciudadanía generando desde la Institución mecanismos para la articulación e impulso del Ecosistema de Innovación Social, Este eje contribuye con los procesos de gestión pública para optimizar la prestación de los servicios de la institución. Por otro lado, este eje propende por facilitar a través de la apertura y consolidación de un espacio físico que desarrolle procesos metodológicos, investigativos y de experimentación, un puente de comunicación entre los ciudadanos y las instituciones (misión que es desempeñada por el CISNA, Centro de Innovación Social de Nariño) con el fin de restablecer los principios de confianza, credibilidad y cooperación. A través del diseño de herramientas metodológicas y de intervención se busca además, instaurar capacidades intra-institucionales.



Secretaría
TIC, Innovación
y Gobierno Abierto



IMPLEMENTACIÓN, PROGRAMA INNOVACIÓN SOCIAL Y DIGITAL DEL DEPARTAMENTO CORTE ENERO A MARZO, SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN – CISNA (AVANCE 38,33%)

Código	Descripción de la actividad	Objetivo	Unidad	Fecha	Presupuesto	Avance	Valor	Estado	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
623	Realización de la Política de Innovación Social	Realización de actividades ciudadanas para el fomento del diálogo con el Estado (1000000)	00	Nariño	10	5,00	33,33	33,33%	\$ 96.004.362,79	\$ 32.128.898,20	12.888.888,89	128.888.889	128.888.889
623	Crear y fortalecer el Laboratorio de Innovación Social y Digital	Creación e integración de servicios, actividades (1000000)	0	Nariño	1	0,80	40,00	40,00%	\$ 44.936.073,18	\$ 17.974.429,33	18.000.000,00	180.000.000	180.000.000
623	Realización de actividades de innovación social y digital	Realización de actividades de innovación social y digital (1000000)	0	Nariño	1	0,81	40,50	40,50%	\$ 45.055.346,61	\$ 18.128.898,20	18.000.000,00	180.000.000	180.000.000
623	Fortalecimiento de competencias en habilidades digitales en los servidores públicos del departamento	Fortalecimiento de competencias en habilidades digitales en los servidores públicos del departamento (1000000)	1,00	Nariño	30	1,00	33,33	33,33%	\$ 96.004.362,79	\$ 32.128.898,20	12.888.888,89	128.888.889	128.888.889
623	Fortalecimiento de la formación de líderes y emprendedores en el departamento (TIC)	Fortalecimiento de la formación de líderes y emprendedores en el departamento (TIC) (1000000)	1	Nariño	1	0,80	40,00	40,00%	\$ 44.936.073,18	\$ 17.974.429,33	18.000.000,00	180.000.000	180.000.000
623	Fortalecimiento de las competencias de los servidores públicos del departamento en innovación	Fortalecimiento de las competencias de los servidores públicos del departamento en innovación (1000000)	0	Nariño	2	1,01	50,50	50,50%	\$ 96.004.362,79	\$ 32.128.898,20	12.888.888,89	128.888.889	128.888.889

1) META 623: EJECUTADA LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO (PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN 33%)

En el marco de la meta departamental ejecutada la política de innovación social se articuló servicio de promoción de la participación ciudadana para el fomento del diálogo con el estado, este servicio pretende transformar la estructura social y cultural, fortalecimiento valores y conocimiento a la comunidad en articulación con el Gobierno local, regional y nacional, siendo estrategias de apoyo y facilitación en procesos de participación ciudadana para solventar las problemáticas socio-culturales a través de innovación social y con el gobierno local, regional y nacional. Se describen las siguientes actividades o iniciativas lideradas e implementadas por los profesionales de la Subsecretaría de Innovación:

1.1. LABORATORIOS CIUDADANOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ACCIONAR

se realizó proceso de capacitación en innovación social a 25 Madres sustitutas del municipio de la Unión Nariño, en conjunto con la Fundación Innovación Más Social, utilizando la herramienta Design Thinking (pensamiento de diseño), con resultados sorprendentes para la comunidad por que encontraron maneras de expresión, comportamentales y pensamiento que tenían ocultos para el desarrollo de los niños que están a cargo.



1.2 SEGUIMIENTO FUNDACIÓN NUEVA VIDA – Programa Laboratorios Ciudadanos

Seguimiento y planificación de los talleres de fortalecimiento con las 33 niñas de la ciudad de Pasto que se encuentran en proceso de restitución de derechos. Como resultado de las mesas de trabajo realizadas se estableció realizar dos intervenciones en esta población, tratando temas de fortalecimiento de género y establecimiento de huertas urbanas enmarcadas en el programa Innova rural.



1.3 FACEBOOK LIVE COLECTIVO CULTURAL AGUALONGO – Programa Accionar

Se realizó una transmisión a través de la fan page de Facebook del Centro de Innovación Social con el colectivo cultural Agualongo, otorgando visibilidad a este colectivo dedicado a preservar la historia y cultura de las comparsas en el carnaval

de blancos y negros en el departamento de Nariño.

Se realizó producto audiovisual con el grupo de tejedoras del corregimiento de Obonuco El Sixe, Facebook live a través de la página del CISNA, exaltando un



sector la cultura nariñense dentro de los procesos del rescate de nuestra ancestralidad, buscando visibilizar la cultura nariñense más allá de los contextos religiosos.

1.4 EJERCICIOS DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL BASADO EN POM – PROGRAMA LABORATORIOS CIUDADANOS

El CISNA, a través del subsecretario de Innovación estuvo participando en los ejercicios de planificación territorial propuesto por un enfoque metodológico basado en políticas orientadas por misiones que estructuren las demandas territoriales de Ciencia, Tecnología e Innovación, a través de los 6 retos de



formulación propuestos por el gobierno Nacional.

1.5 APOYO EN LA REALIZACIÓN RUMBA POR #MINARIÑO – Programa Accionar



Se apoyo a través de la realización de piezas audiovisuales y difusión por redes sociales realización de la jornada de rumba aeróbica en el municipio para la promoción de hábitos de vida saludables en los municipios Taminango, Buesaco, El Peñol y Consacá.



CISNA Centro de Innovación Social de Nariño

La innovación es una acción de cambio que



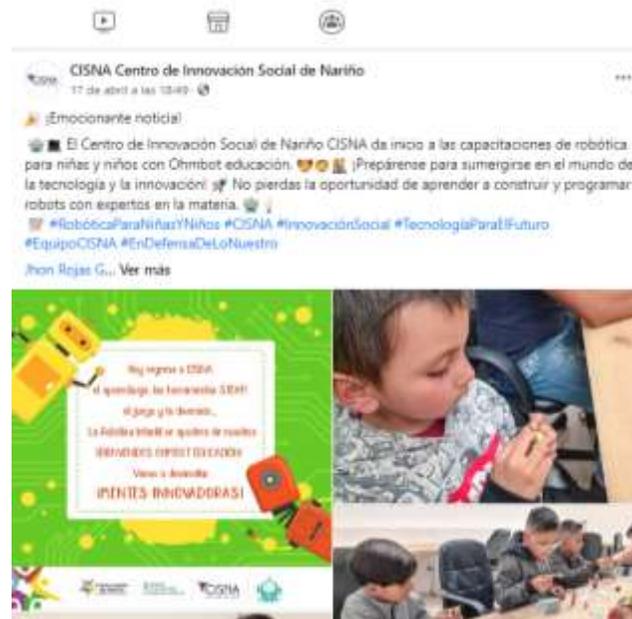
1.6 IMPLEMENTACIÓN PROGRAMA ACCIONES DE LA PAZ

Se asistió a reunión presencial del Comité Departamental de Derechos Humanos de la cual se hace parte por disposición del Señor secretario TIC, innovación. En dicho comité se estableció la ruta concerniente a la implementación de la Política Publica de Derechos Humanos en el Departamento y la agenda 2023.



1.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA – ROBOTICA INFANTIL

En el marco de programa innovación educativa, se ha desarrollado el laboratorio “Aula lab”, con las clases de robótica infantil OHMBOT, que tiene como objetivo fortalecer las habilidades de los niños, niñas de bajos recursos y personas con discapacidad de San Juan de Pasto, con el fin de que tengan una alternativa en cuestión de talleres extracurriculares que favorezcan su proyecto de vida.



1.8 PROGRAMA INNOVA RURAL

La Gobernación de Nariño a través de La Subsecretaría de Innovación y su equipo de trabajo, han desarrollado la iniciativa de laboratorio INNOVA RURAL como estrategia de innovación y participación ciudadana, encaminada a la apropiación de conocimientos en agricultura de precisión en sistemas edáficos, que permitan a los agricultores nariñenses conocer datos exactos sobre el estado y dinámicas de sus suelos productivos en tiempo real, con tecnología especializada, con efecto replicador y de fácil interpretación; buscándose subsanar la crisis actual de la escasez de los insumos agrícolas, y sensibilizar la sobre fertilización, degradado de los suelos y la contaminación cruzada de fuentes hídricas por su sobredosificación.

La primera fase de implementación se articulará con 7 municipios La Florida, San Pablo, Chachagüí, Guachucal, Taminango y Buesaco, donde se dejarán instaladas capacidades TIC en 350 estudiantes de Instituciones educativas y 900 productores agropecuarios del departamento.



CISNA Centro de Innovación Social de Nariño
1 d · 🌐

¿Sabías que innovaRural también beneficia a Asociaciones Campesinas?

Innova Rural
En este año innovaRural tiene un mayor alcance
y beneficiara a: Instituciones y Asociaciones
Buscando llegar a todos los rincones de Nariño.

Prometeus SAS está en Pasto.
1 d · 🌐

¡Grandes noticias! 🚀 InnovaRural sigue creciendo y ahora impactamos positivamente a asociaciones campesinas con nuestras capacitaciones en Agrotrónica. 🧑🏫 🧑🏫 ¡Jun... Ver más

1.9 ACADEMIA E INNOVACIÓN BIOLUZ

Se estableció proceso de participación ciudadana con los lancheros del corregimiento del Encano y Cumbal, que se empezarán a implementar a partir del mes de mayo en ambos municipios de acuerdo a lo establecido en las mesas de trabajo.

El CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE NARIÑO – CISNA, articula los siguientes servicios: página web <https://cisna.narino.gov.co> y 15 funcionarios de distintas áreas (diseño, programación web, ingeniería, comunicación, sociología, economista, formulación y jurídicos), actualmente el Centro de Innovación Social de Nariño se encuentra prestando servicios en la dirección CRA 19# 27-51, 3er piso; lugar donde se adelantan procesos encaminados a la implementación de la política pública de Innovación Social en el departamento de Nariño, asimismo, el CISNA ofrece servicios virtuales entre los que se encuentra el Ecosistema Regional de Innovación Social ERIS .

En el marco de esta meta departamental se generó espacios de Innovación digital y fortalecimiento de capacidades TIC en industria TI a través de talleres formativos y de reconocimiento de laboratorios FAB LAB, nociones y manejo de impresoras 3D, estos últimos en generación digital e innovación con niños de sociedad común y estudiantes de las universidades Mariana y Cooperativa para aportar el factor innovación en los programas académicos de ingeniería y afines.

2.2 SEGUIMIENTO A LA POSTULACIÓN A LA RED INTERNACIONAL FABLAB

Continúa el seguimiento se a la postulación del FABLAB CISNA a la red internacional de FABLAB, red que integra más de 80 laboratorios existentes en el mundo, coordinada por el Massacusetts Institute of Technology, MI; el objetivo con de garantizar herramientas de fabricación de entornos 3D para potenciar emprendimientos creativos y digitales del Departamento.



2.3. Articulación de laboratorios de innovación en el marco de las cuatro líneas estratégicas de la política pública de innovación social del departamento, ordenanza 017 del 2019.

2.3.1. Eje Sociocultural:

Lab Ciudad: Es un espacio creado para acelerar las respuestas de soluciones innovadoras a través del uso de tecnología y tecnologías sociales presentadas por los ciudadanos para hacer frente a problemáticas concretas. Son espacios caracterizados por la participación, la convergencia de saberes y la experimentación para la transformación de ideas a proyectos que impacten en el territorio.

Acción Lab x la Paz : Este espacio recoge iniciativas ciudadanas que vinculan a las personas a través del trabajo colaborativo interdisciplinar para la resolución de problemáticas sociales asociadas al post conflicto.

Lab cultural Es un espacio de activación ciudadana a través de la realización de procesos de formación, cultura e intervenciones ciudadanas que conllevan el intercambio cultural para el enriquecimiento del capital humano en Nariño.

Mi aula lab XXI: Laboratorio dedicada a la promoción del aprendizaje de métodos y estrategias para generar mecanismos y estrategias de innovación desde las aulas de clase.

Lab Investigación: Busca la convergencia de generadores de conocimiento para la resolución de problemas concretos, tanto al interior del Departamento, como a nivel nacional.

3. META DEPARTAMENTAL 625 APOYADOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y CREATIVO (PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN 43%)

3.1. APOYO EMPRENDIMIENTO FOG WATER COMPANY

Se desarrollaron espacios de divulgación e investigaciones para mejorar la apropiación del conocimiento en temas relacionados con el recurso hídrico en Nariño con el objetivo de generar estrategias para la facilitación del acceso a este recurso en comunidades vulnerables.



3.2. APOYO AL EMPRENDIMIENTO IOMIDO

Se realizó apoyo en la planeación de un bootcamp para el desarrollo de tecnologías

verdes en sistemas hidropónicos para la prestación del servicio a comunidades agropecuarias del departamento de Nariño, con el objetivo de incentivar la eficiencia en el manejo de recursos en el agro.



4. META 626, FORTALECIDAS LAS COMPETENCIAS EN TEMAS DE INNOVACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL DEPARTAMENTO Y PRODUCTIVOS DEL DEPARTAMENTO (AVANCE 23%)

4.1. Establecimiento programa innova rural, enmarcado en eje económico de las líneas estratégicas de la ordenanza 017 del 2019.

El centro de Innovación Social de Nariño, desarrolló la iniciativa INNOVA RURAL, como una estrategia de innovación y participación ciudadana encaminada a la apropiación de conocimientos en agricultura de precisión en sistemas edáficos, que permitan a los agricultores nariñenses conocer datos exactos sobre el estado y dinámicas de sus suelos productivos en tiempo real, con tecnología especializada, con efecto replicador y de fácil interpretación; buscándose subsanar la crisis actual de la escases de los insumos agrícolas, y sensibilizar la sobre fertilización, degradado de los suelos y la contaminación cruzada de fuentes hídricas por su sobredosificación. La primera fase de implementación se articulará con 7 municipios, de los cuales se han desarrollado talleres en IE Gustín Santacruz (La Florida), IE Nuestra señora de las Lajas (Chachagüi), Asociación San Bosco (Buesaco), IE Técnica Agropecuaria San Diego Guachucal (Guachucal).

Prometeus SAS está en Guachucal Nariño.
17 de abril a las 09:45 · Guachucal · 🌐

¡Atención Guachucal! 🗣️ 👤 👤 La innovación llega a la Institución Educativa Técnica Agropecuaria San Diego Con #Inovarural 🌱 📱 Nuestra juventud nariñense aprende hoy diseño de Apps y páginas web 📱 📱 ¡Únete a la educación para un mundo 4.0!

·
·

#GuachucalInnovador #EducaciónRural #tecnologíaaparatosos

Geovanny Abauza y 16 personas más

Prometeus SAS
23 de marzo · 🌐

INNOVA RURAL continua impactando positivamente a la juventud nariñense 🌐 👤 🌟 el municipio de Chachaguí es el nuevo beneficiado con esta iniciativa que prepara a sus estudiantes para un mundo 4.0 🗣️ ¡Sigue nuestras redes y entérate de cómo ser el próximo experto en desarrollo de Apps y páginas web! 📱 📱

·
·

@gobiernondenarino
@cisna_narino
@eticn... Ver más

4

5. META 627, APOYO EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL CON COMPONENTE TIC (avance 40%)

5.1 FORMULACION Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE ORDENANZA 004 DE FEBRERO DEL 2023

Se participó en la socialización del proyecto de ordenanza por medio de la cual se pretende institucionalizar las jornadas de reconocimiento, apropiación, promoción y



posicionamiento de cafés especiales y de origen Nariño y la estrategia formativa Cátedra Café de Nariño, en la Honorable Asamblea Departamental de Nariño, el cual fue aprobado el 27 de febrero del 2023 después de aprobar los 2 debates en la honorable duma departamental.

5.2. PRE FORMULACIÓN JORNADAS DE RECONOCIMIENTO, PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE CAFÉ DE NARIÑO “LA MEJOR TAZA”

Se realizó proceso de participación ciudadana con el gremio cafetero para concertar la programación de la mejor taza de Mi Nariño 2023, de igual manera el proyecto se encuentra en formulación de estudios previos, de mercado y sociodemográfico.



5.3. CONTRATO DE MÍNIMA CUANTÍA PARA LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS PARA FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN CORPORACIÓN ABASTOS DE NARIÑO

El objetivo del proyecto es apoyar las iniciativas de dicha asociación para su crecimiento como MYPIES en el departamento de Nariño, con la instalación de una sala TIC, el proceso se encuentra radicado en la unidad de análisis económico del departamento de Nariño para su eventual aprobación y tránsito al DAC.



San Juan de Pasto, ENEO 2023

Objeto social:

La Corporación Abastos de Nariño con NIT 900754514-0 es una entidad sin ánimo de lucro que busca el bienestar de las comunidades menos favorecidas, busca contribuir eficiente y eficazmente con el desarrollo y ejecución de proyectos que propendan buscar la satisfacción de las necesidades de nuestra base de comerciantes de la Plaza de Mercado el Pórrico y demás plazas de la ciudad apoyando con proyectos de tipo INFRAESTRUCTURA, ECONOMÍA SOCIAL, MEDIO AMBIENTE, Y TECNOLÓGICO. Como es nuestra promesa de valor. Además, de apoyar la prestación de servicios formativos tecnológicos en los ámbitos de producción, comercialización, distribución, gestión, organización e innovación, con el fin de aumentar la competitividad, comercialización y el emprendimiento social. Contando siempre con el mejor capital humano, técnico, con sentido competente y comprometido de forma integral con el cumplimiento de una promesa de valor, buscando mejores condiciones de convivencia ciudadana y una mejor calidad de vida, garantizando además provisión y rentabilidad social y económica de nuestros asociados fomentando todas aquellas actividades encaminadas al fortalecimiento e incremento de las capacidades, habilidades, y conocimiento y tejido social de nuestros asociados, amigos, y compañeros de trabajo de las plazas de mercado nuestro fin es contribuir y ayudar de manera conjunta a cubrir las necesidades donde el gobierno local no alcanza a llegar.

Por ese entendido la corporación abastos de Nariño desde el 2013 ha trabajado con más de 53 socios activos y fundadores quienes se ha visto beneficiados de todos los programas de labor social, educativo financiero donde se incluye a más de 145 familias de manera directa e indirecta.

La corporación abastos de Nariño ha legado a las 53 familias de manera directa con el programa de liberación financiera mediante la capacitación y educación

6. META DEPARTAMENTAL 628, APOYADAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO EN TEMAS DE INNOVACIÓN (Avance 50%)

6.1. PRE FORMULACIÓN PROCESO DE MÍNIMA CUANTIA UGTI

Se está preformulando un proceso de mínima cuantía para la adquisición de insumos estructurales tipo carpa, con los que se pretende brindar apoyo a mercados itinerantes propuestos por la Unidad General de Trabajadores Independientes (UGTI), para el fortalecimiento de la economía popular en el departamento, proceso que ya fue radicado en la unidad de análisis de la gobernación de Nariño.



6.2. PRE FORMULACIÓN PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA MUJERES MARROQUINERAS

El Centro de Innovación Social del Departamento se encuentra en un proceso de pre formulación de un proceso de mínima cuantía para la adquisición de suministros destinados al fortalecimiento de 18 madres cabezas de familia emprendedoras dedicadas a la manufactura y confección de prendas de



Secretaría
TIC, Innovación
y Gobierno Abierto



vestir en el municipio de Belén.

BELEN
Un Motivo de Progreso

Abrir con → pública de Colombia
Municipio de Belén Nariño - centro administrativo municipal
NIT: 800035482-1

Belén, marzo 3 de 2023.

Ingeniero
GEOVANNY ABAUNZA
SUBSECRETARIA DE INNOVACION

Ref.: solicitud.

Cordial saludo:

En el corregimiento del municipio de Belén Nariño, se encuentra conformada la asociación ARTESANAL Y CAMPESINA SANTA ROSA, con personería jurídica nit No. 901.165.187-5 conformada por 18 asociados, dedicados a manufacturas en confección, integrado especialmente por madres jefes de hogar y víctimas de la violencia.

Solicito muy comedidamente nos apoye con la dotación de máquinas como son: máquina ribeteadora, dos agujas, una desbastadora, una cortar riata, tijeras, dos mesas para cortar, un dameco

Lo anterior a fin de fomentar el emprendimiento y obtener los recursos necesarios para el sustento de sus familias.